

# Digitale Kommunikation

## Webinar Wirtschaftskammer Wien



Montag, 11.3.2024, 09.00 - 11.00



# Heidrun Unterweger

Unternehmensberaterin mit Fokus auf

- Online Strategie und Positionierung
- Digitale Transformation
- Digitale Kommunikation & Online Marketing
- E-Commerce & Social Selling & KI

25 Jahre Erfahrung im digitalen Business

Nationale und internationale Kunden



**POSITIVconsult**  
Unternehmensberatung

---

POSITIVconsult

Mariahilfer Straße 101/47

1060 Wien

+43 676 941 44 27

[h.unterweger@positiv-consult.at](mailto:h.unterweger@positiv-consult.at)

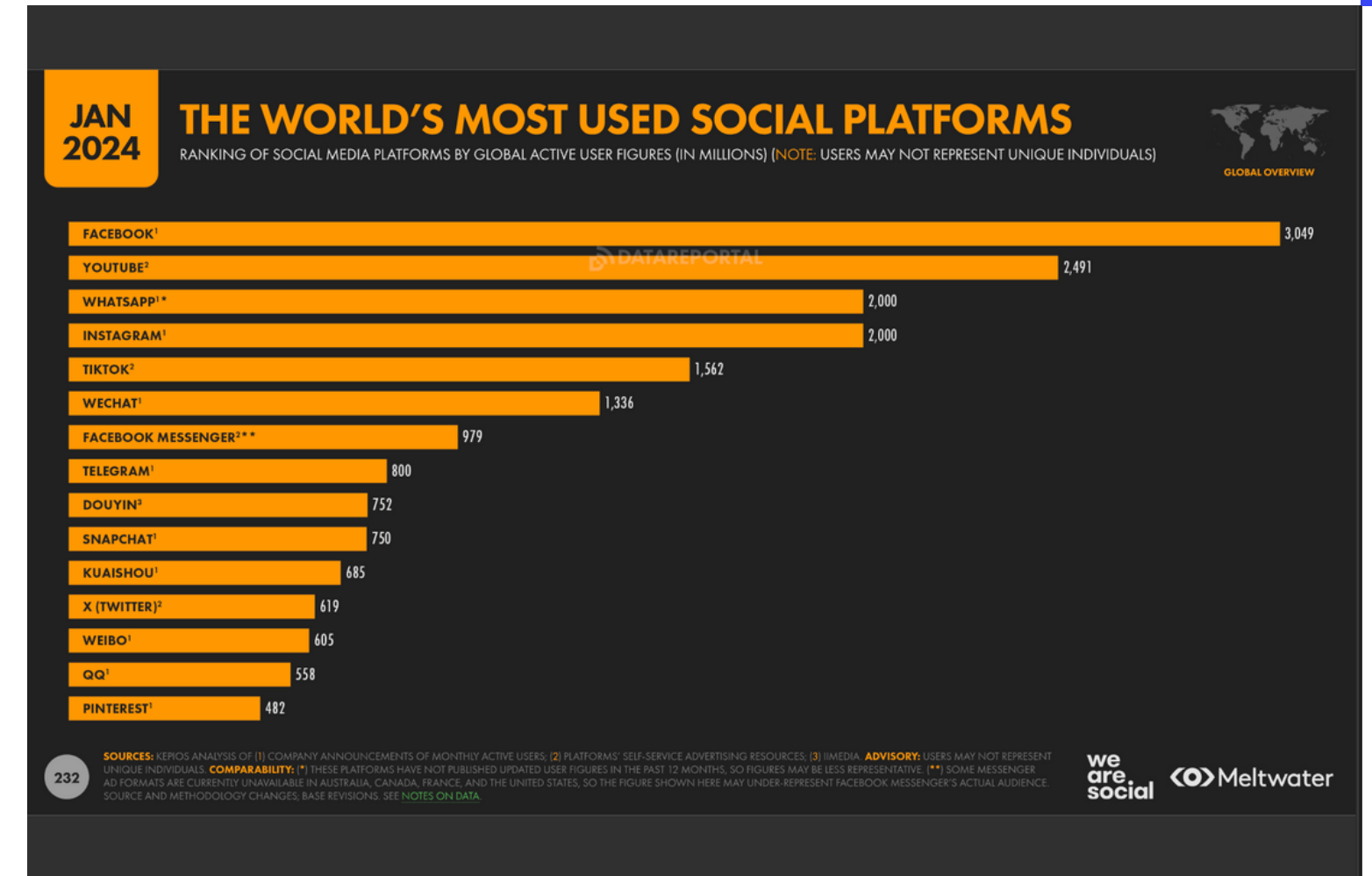
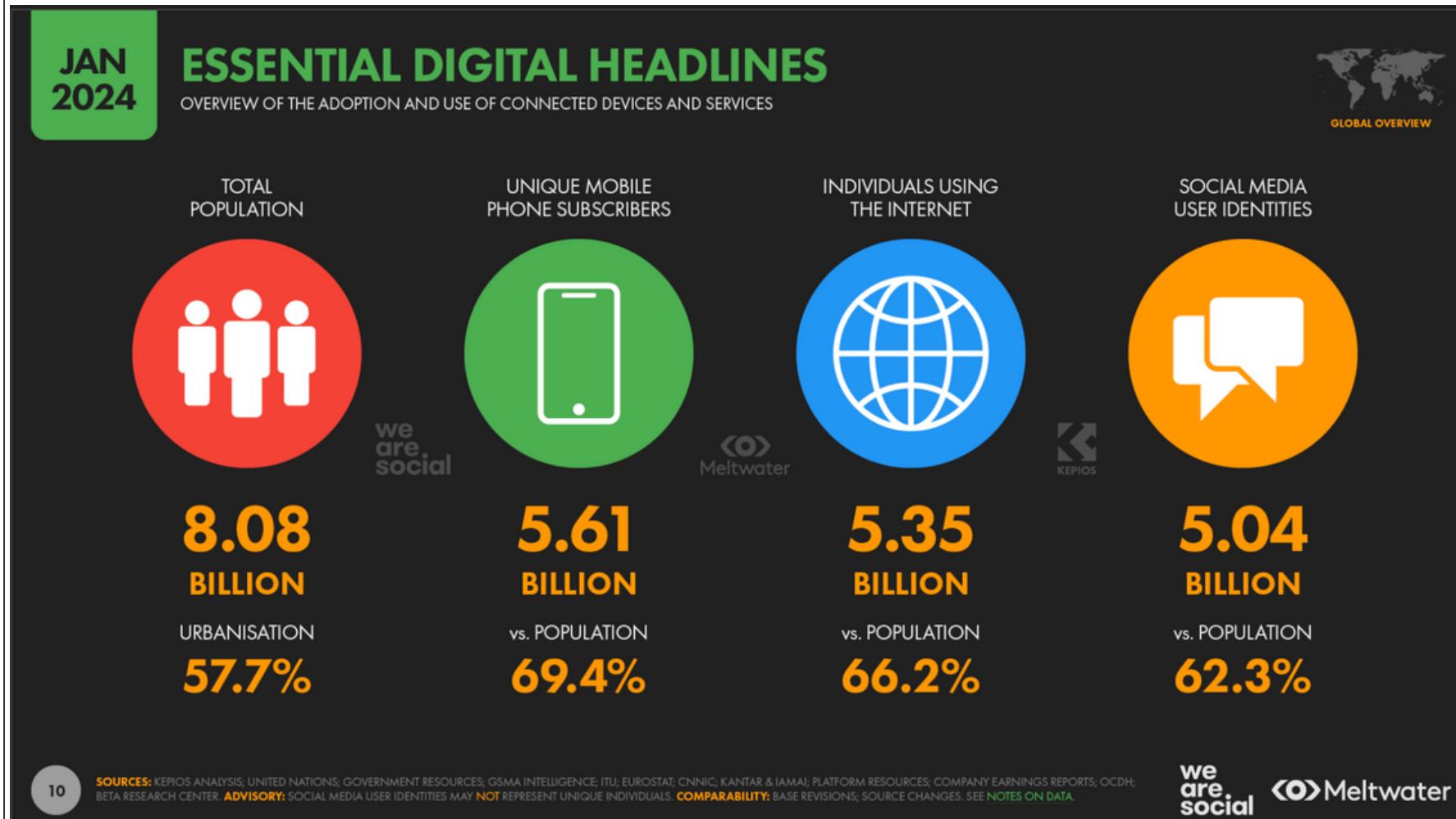
<https://www.positiv-consult.at/>

- 1. Zahlen, Daten, Fakten**
- 2. Digitale Marketing Instrumente**
- 3. Best Practice Beispiele & KI Tools**

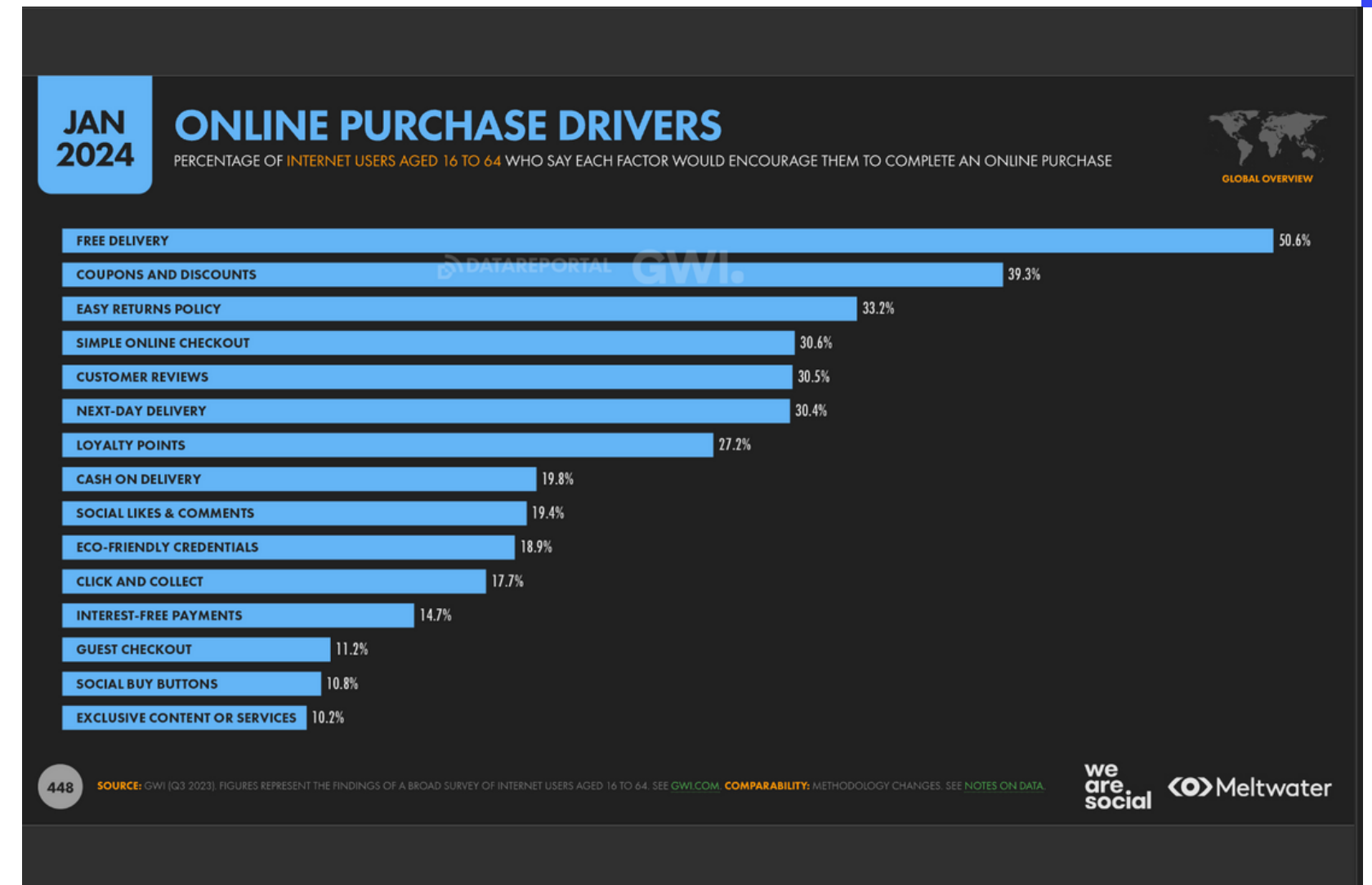
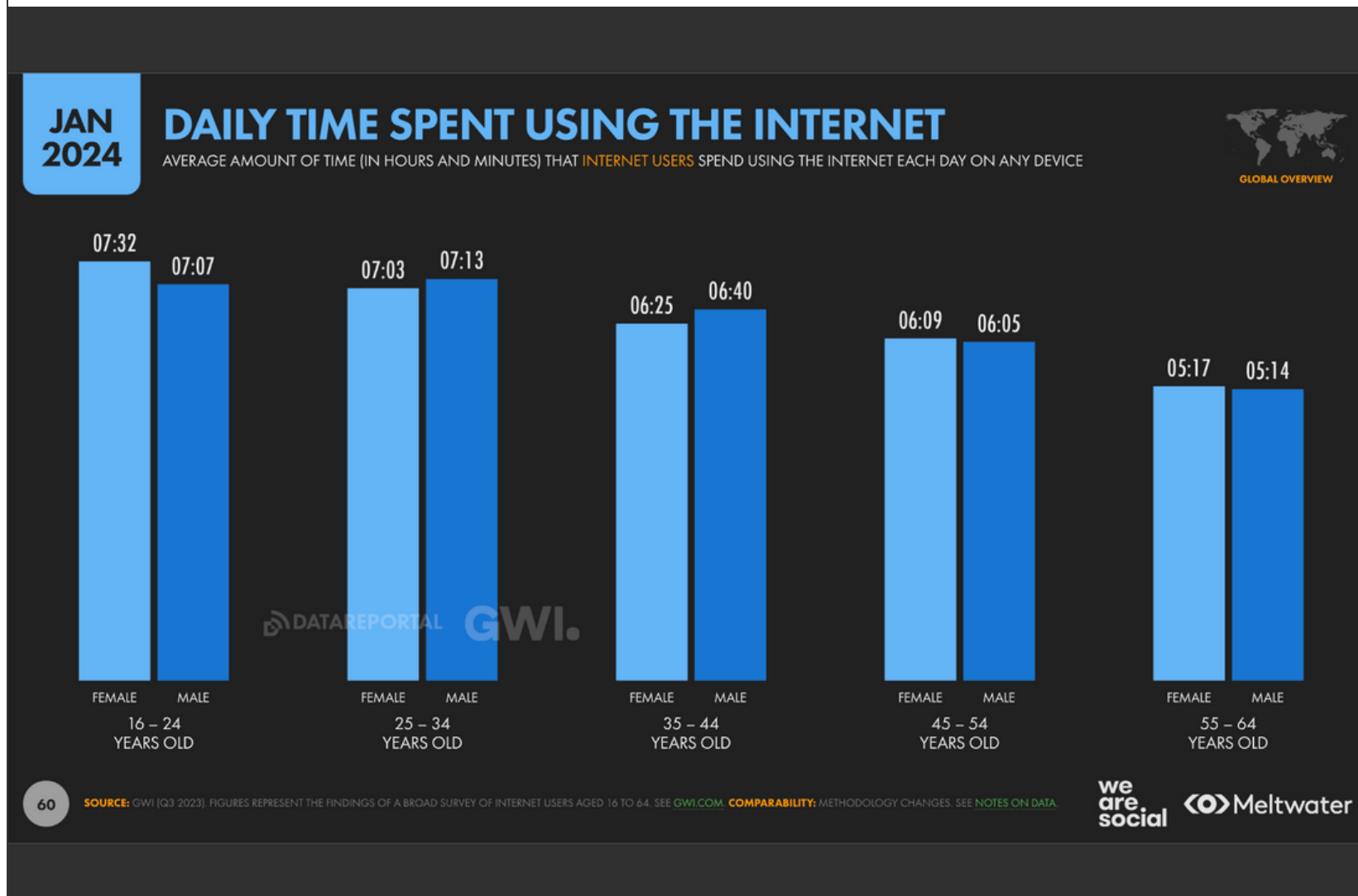
# Die Agenda

---

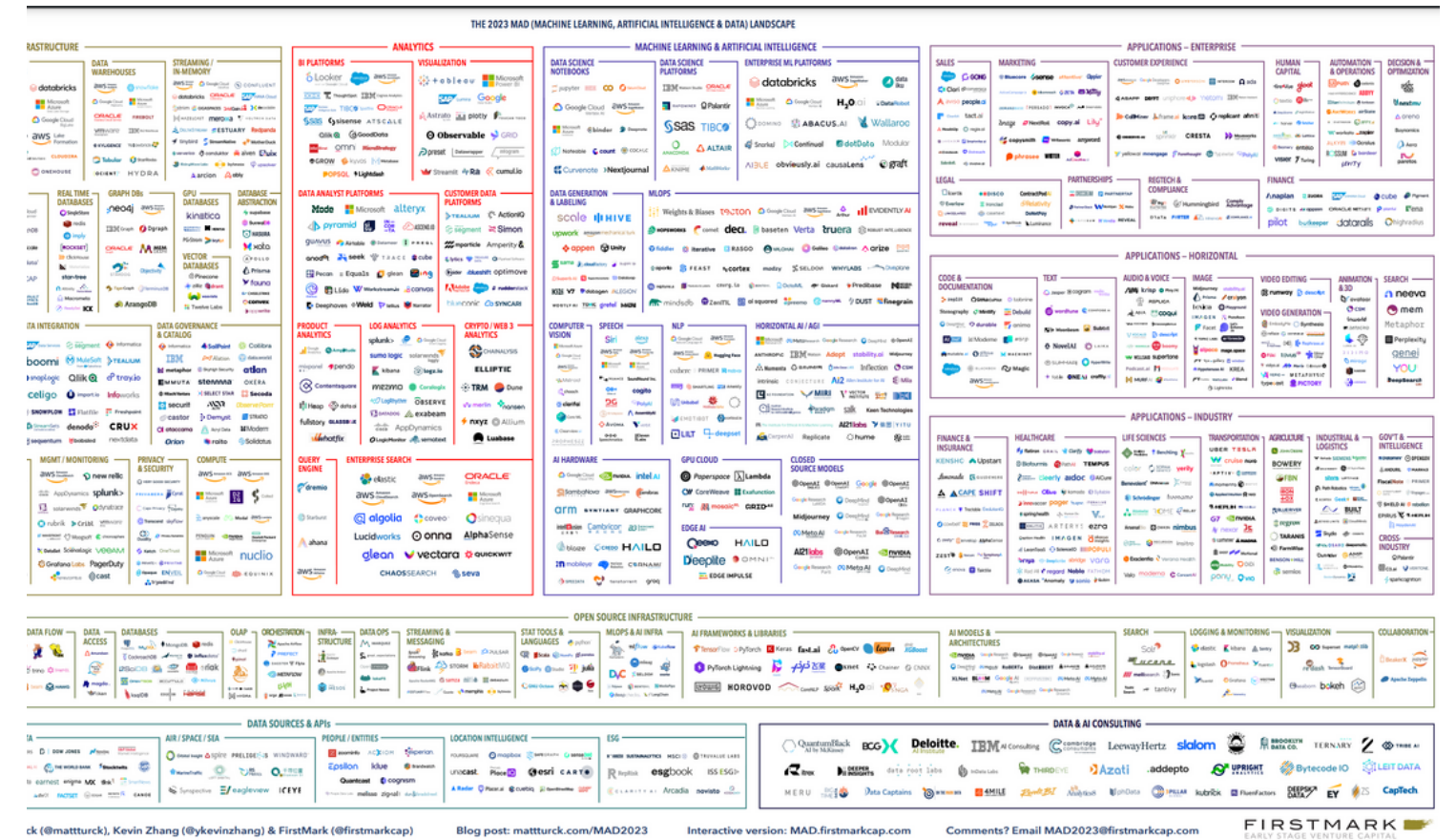
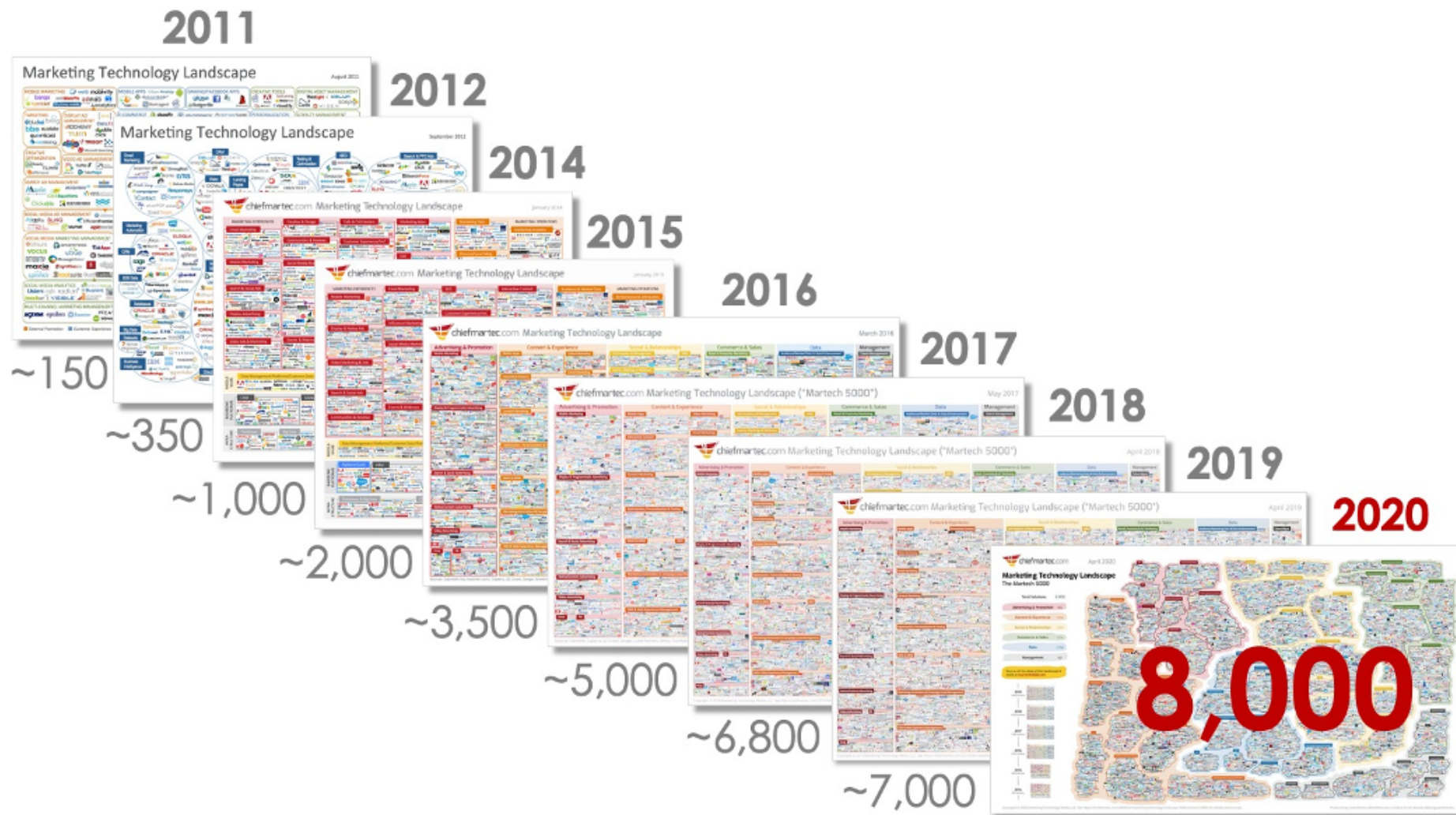
# Zahlen Daten Fakten März 2024



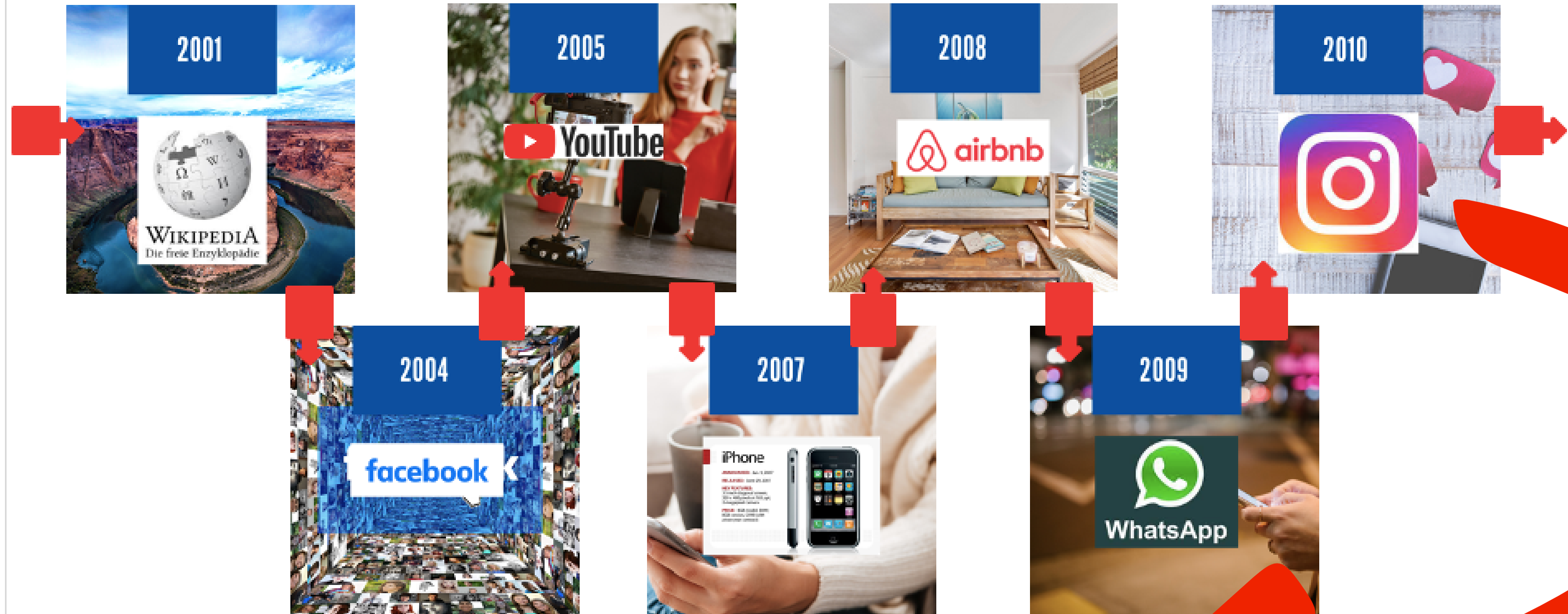
# Zahlen Daten Fakten März 2024



# Social Media versus KI Tools



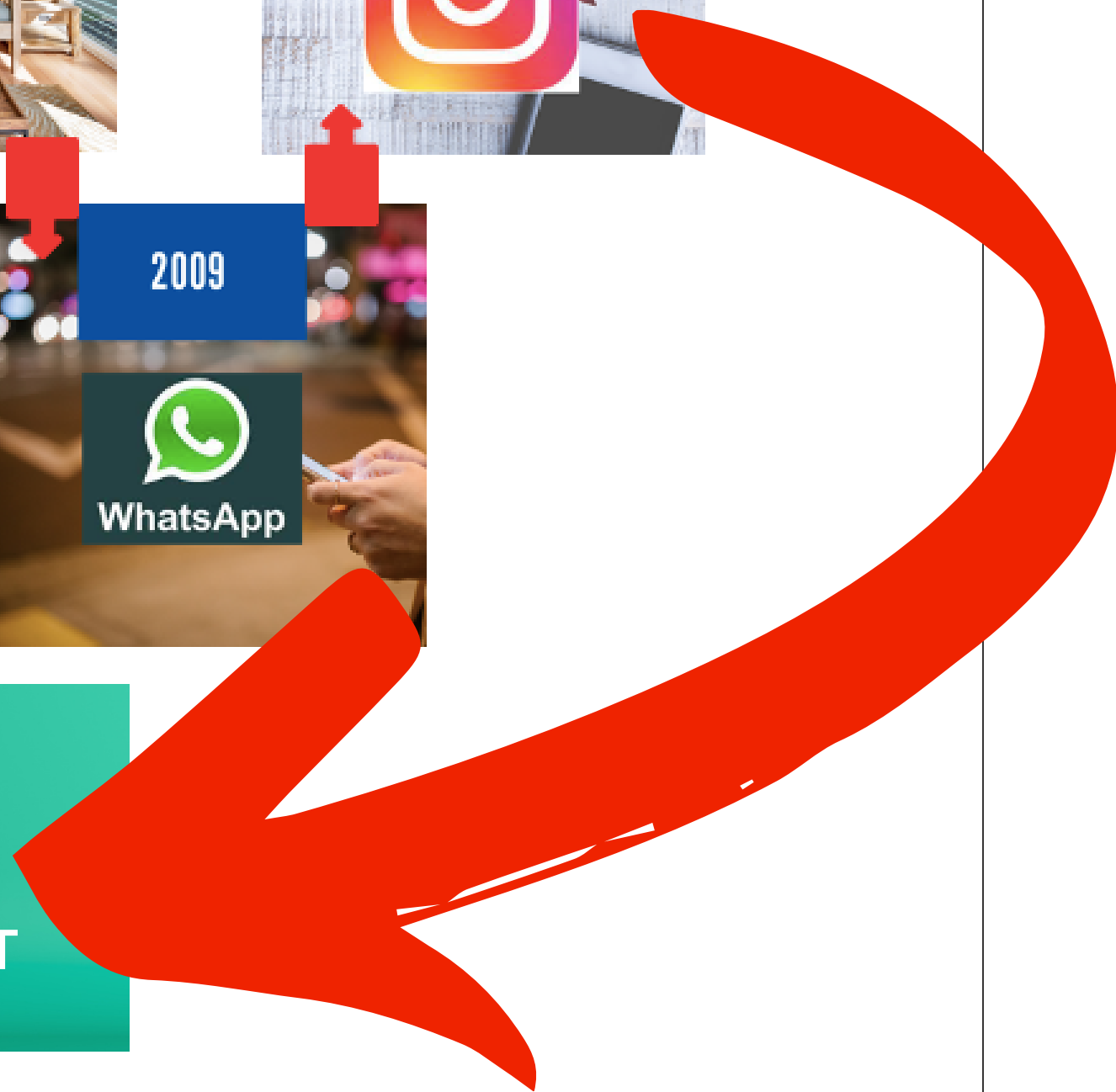
# Zum Nachdenken



ab 2023 AI HYPE



ab 2023  
OPEN AI  
CHAT GPT



# Was bedeutet DIGITALE KOMMUNIKATION

Als Digitale Kommunikation bzw. Online Kommunikation werden alle Aktivitäten zwischen Unternehmen und Kunden im Sinne der Marketing- und Unternehmensziele verstanden, die über das Internet d.h. online bzw. digital abgewickelt werden!

(Dr. Dr. Heribert Meffert)



# Ablauf eines effektiven Online Marketings



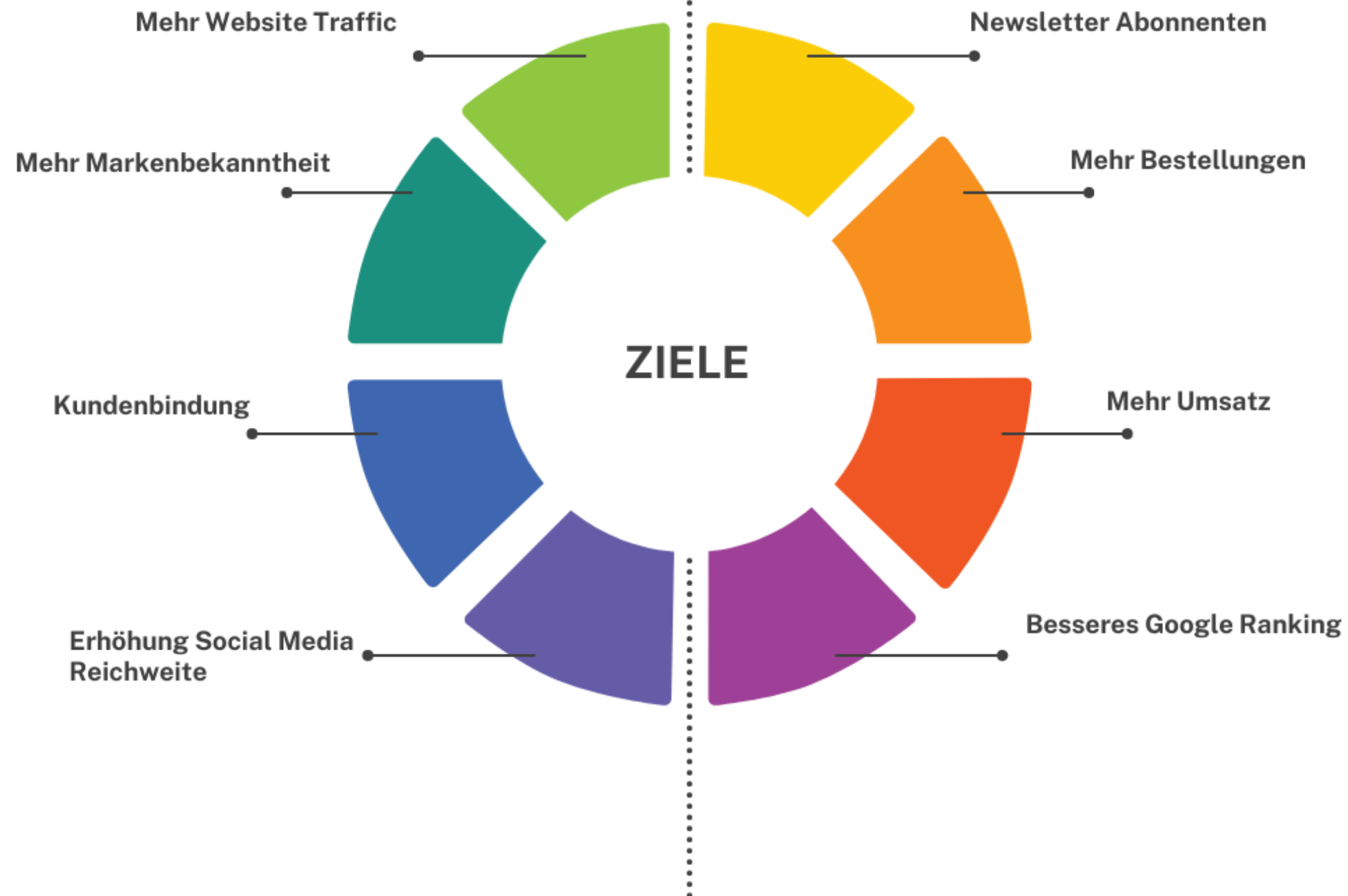
**DIGITALES MARKETING**

**IST EIN**

**STÄNDIGES LERNEN!**

**EINE NEVER ENDING STORY !!!**

# Ziele der digitalen Kommunikation



**DEFINIEREN SIE  
EIN oder MEHRERE ZIELE!!!**

□  
**WAS** wollen SIE,  
**bei WEM,**  
**WANN, WIE und WO**

**erreichen?**

# Die wichtigsten Kommunikationsinstrumente



- Website
- Social Media
- Onlineshop
- Newsletter
- Google My Business

# WEBSITE

## Die Basis im digitalen Marketing Mix

Was ist  
IHRE  
KERNBOTSCHAFT?

Was kann Content  
auf einer Website,  
in einem Online Shop?

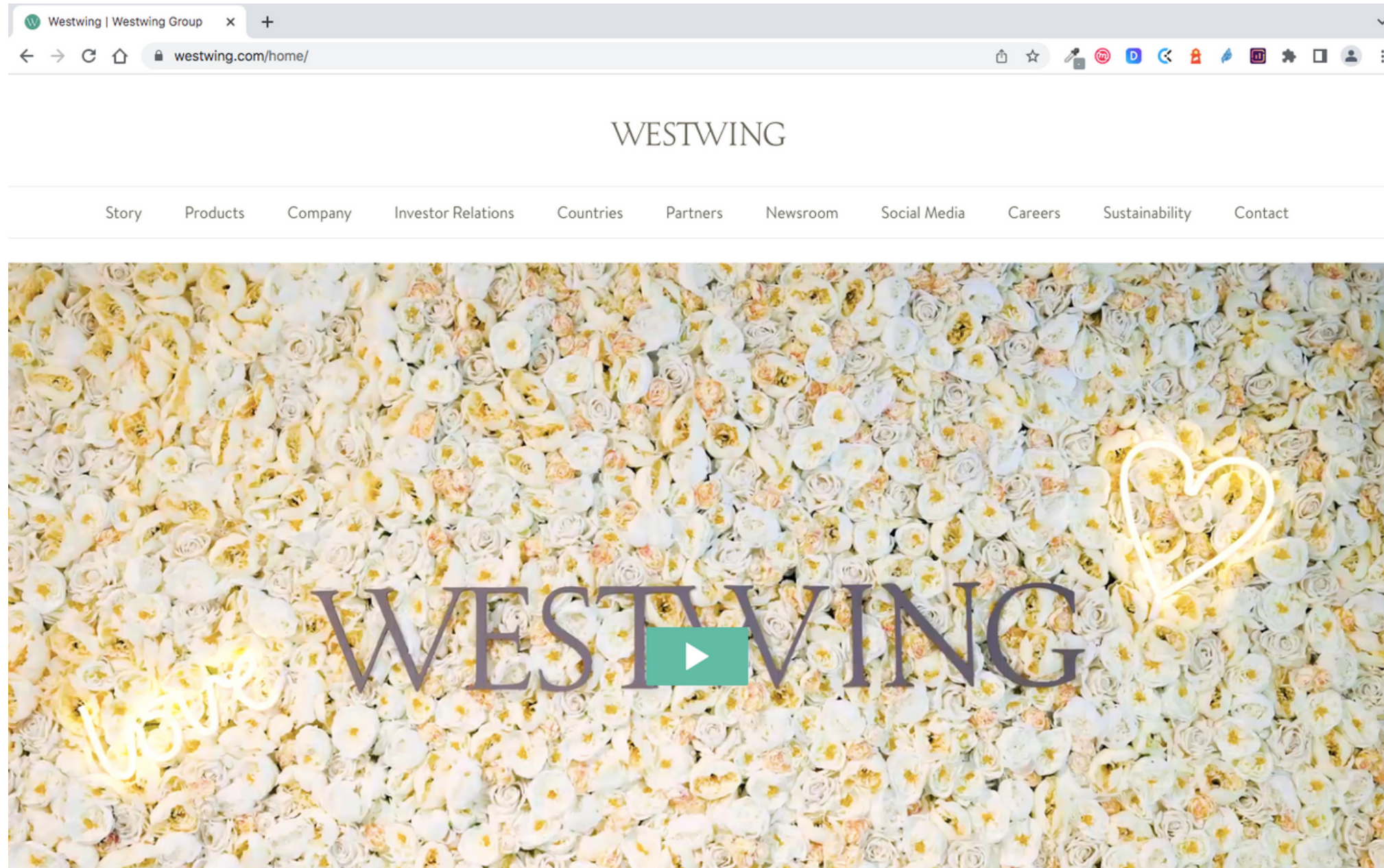
Wir schreiben nicht für Google,  
sondern für unser Leser & Kunden!

- Informieren
- Beraten
- Emotionalisieren
- Unterhalten
- Verkaufen

**„First impression goes a long way -**

**You never get a second chance!“**

# Website Best Practice



## Gründung 2011

- 11 Länder
- Internationales Team
- Dekor, Interior Design, Möbel
- alle 14 Sekunden eine Bestellung
- Social Media: Instagram, Facebook & Pinterest
- Daily Newsletter

"Everyday there is something new to discover."

# Checkliste Website

## Inhalte:

---

Texte

---

Logo

---

Fotos

---

Menüführung – Navigation

---

Usability

---

Design

---

Videos

---

Call-to-Action

---

SEO

---

.....

### Online Shop Add on:

Produktbeschreibung

Preisauszeichnung/MwSt

Versand & Lieferung

Produktfotos/Videos

## Funktion & Technik:

---

CMS oder Baukasten

---

Responsive – mobile Darstellung

---

SSL Zertifikat – https

---

Eigene Domain

---

Individuelle Funktionalitäten z.B. Newsletter

---

Formulare (Kontakt)

---

Social Media Integration

---

Google Maps, Google Fonts

---

Browsercheck

---

.....

### Online Shop Add on:

Bezahlungsmöglichkeiten

Kunden Login

Tracking des Paketes

## Rechtliches:

---

Cookie Policy

---

DSGVO

---

Datenschutzerklärung

---

Impressum

---

AGB

---

Bei Online Shops zusätzlich:

---

Widerrufsrecht & -belehrung

---

Buttonlösung & Checkout

---

.....

# Online Shop Best Practice

The screenshot shows the product page for a 'Große Bogenlampe Metal Bow in Messing' by Zuiver. The page layout includes a navigation bar with categories like 'Möbel', 'Deko', and 'Leuchten'. The main content area features a large product image of the lamp in a living room setting, a vertical gallery of smaller images on the left, and a detailed product description on the right. The description includes the brand 'Zuiver', the product name, price '239 € inkl. MwSt.', a 4.5-star rating from 681 reviews, and technical specifications 'B 170 x H 205 cm'. Below the description are buttons for 'In den Warenkorb' and 'Auf die Wunschliste', and a delivery information box stating '4-6 Werktage', 'Kostenlose Lieferung', and '30 Tage kostenloser Rückversand'.

## Titel & Preis & Foto

- Produktfotos & Videos
- Lieferung
- Rückversand
- sicheres Payment
- Maßtabelle
- Produktinformationen
- Herstellerinfos
- Cross-Selling
- Up-Selling

# Social Media

## Best Practice FACEBOOK



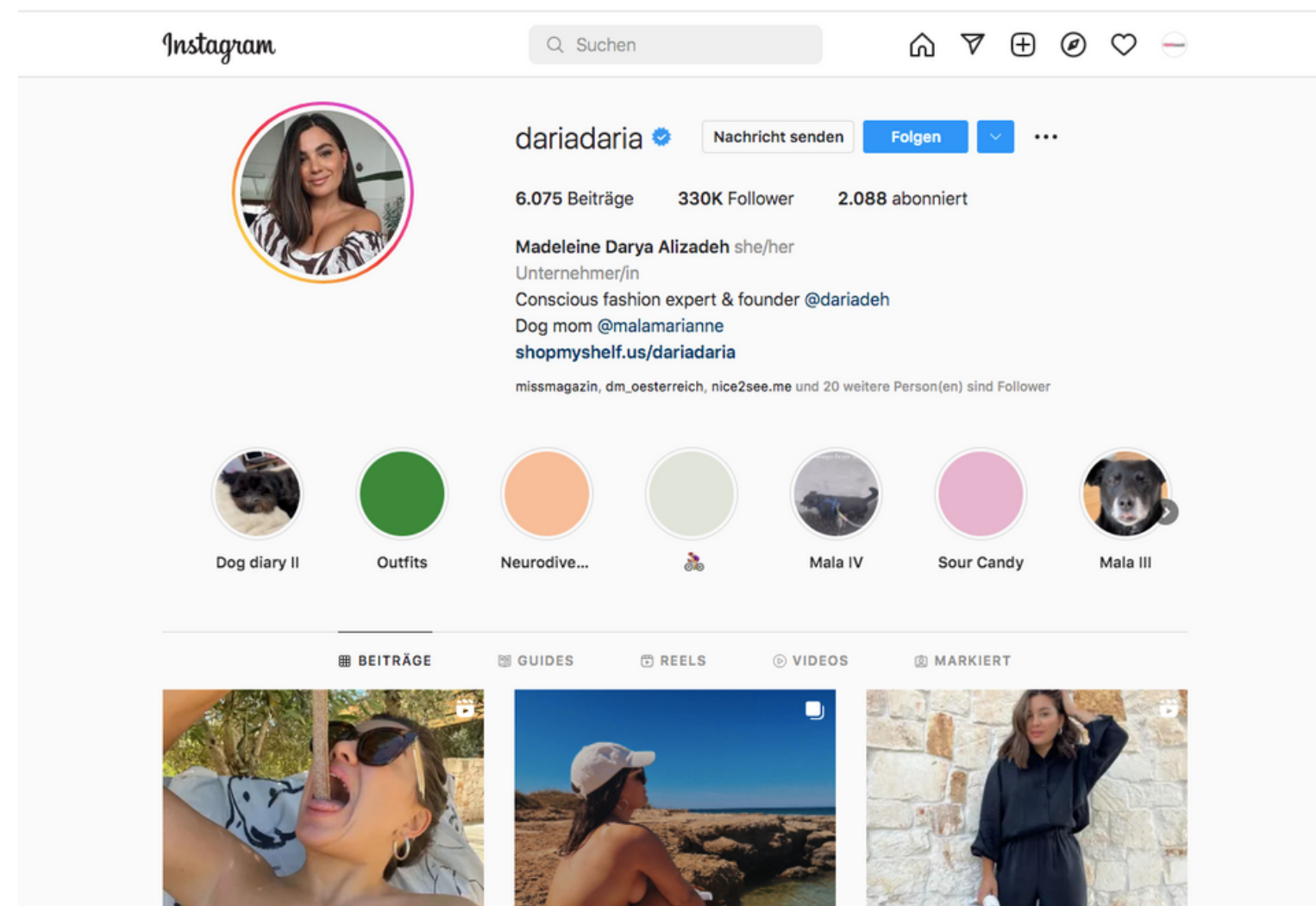
## Gründung 2013

- ca. 225.000 Follower
- 18 Facebook Gruppen
- bis zu 10 Posts pro Tag
- laufend Zielgruppen spezifische Aktionen
- Laufend Interaktion mit Kunden
- Facebook <-> Online Shop



# Social Media

## Best Practice INSTAGRAM



- Beiträge
- Stories
- Highlights
- Reels
- Markiert
- Social Selling
- Follower
- Online Kampagnen
- Influencer

# Google My Business Best Practice

**fotograf münchen**

Photogenika - Fotostudio am Ostbahnhof  
4,7 ★★★★★ (318)  
Fotostudio · Orleansstraße 39  
Geöffnet · Schließt um 18:00 · +49 89 44141114  
Service/Leistungen vor Ort · Onlinetermine

People-Pictures Fotostudio München  
4,9 ★★★★★ (92)  
Fotograf · Artilleriestraße 3  
Geöffnet · Schließt um 18:30 · +49 1522 5797431  
Onlinetermine · Service/Leistungen vor Ort nicht verfügbar

Fotostudio Felkss Francer München  
4,9 ★★★★★ (199)  
Fotograf · Dachauer Str. 264  
Geöffnet · Schließt um 18:00 · +49 89 92289833

Fotostudio - All Eyes On You  
4,9 ★★★★★ (130)  
Fotograf · Altostraße 37  
Geöffnet · Schließt um 20:00 · +49 89 93094011  
Service/Leistungen vor Ort

Marek & Beier München - Portrait & Business Fotograf  
5,0 ★★★★★ (133)  
Fotograf · Engelhardstraße 29  
Geöffnet · Schließt um 18:00 · +49 1577 1975457

Ergebnisse 1-20  
 Ergebnisse beim Bewegen der Karte aktualisieren

**Bewerbungsfotos München - ECONOMY BUSINESS FOTOGRAFIE München**  
4,8 ★★★★★ 219 Rezensionen  
Fotograf

Tulbeckstraße 22, 80339 München, Deutschland  
Geöffnet · Schließt um 18:00  
Sicherheit und Gesundheit: Termin erforderlich · Schutzmaske erforderlich · 2 weitere  
economy-business.de  
bewerbungsfotosmuenchen.de  
+49 89 44237788  
4GPR+P9 München, Deutschland

Änderung vorschlagen

# BEST PRACTICE - wie prompten? Online Marketing mit KI-Tools

**WARUM** will ich Marketing machen? **WAS** ist mein **ZIEL**?

An **WEN** richtet sich mein Produkt?

**WER** ist meine Zielgruppe?

**WAS** will ich kommunizieren? **WAS** ist meine Botschaft?

**WIE** formuliere ich diese? Text, Fotos, Videos, Audio?

**WO** soll das kommuniziert werden? Website, Social Media...?

**WAS** ist das erwartete Ergebnis? **WAS** ist das wirkliche Ergebnis?

**BEANTWORTEN**

**SIE DIE VIELEN**

**W-FRAGEN!!**

# CHAT GPT

1. Erstellung einer Strategie
2. Content für Social Media
  - Texte für Instagram
  - Texte für Facebook
3. Erstellung einer Website
4. Content für Newsletter

# CANVA

1. Fotos mit KI Text zu Bild
2. Design für
  - Instagram Feed
  - Facebook Feed
  - Newsletter
3. Content Planner
  - publizieren des Contents

## KI-Case:

# Ferienhaus am See 2023 versus 2024

# USE CASE - ChatGPT & CANVA

**You**

Erstelle eine Instagram Anzeige für ein Angebot für ein Ferienhaus am See, bestens geeignet für Familien mit Kindern mit Spielplatz mit Garten - Last Minute im August - jetzt nur 1000 Euro die Woche

**ChatGPT**

[Note: As an AI language model, I can't create visual content directly. However, I can provide you with the text and general layout ideas for the Instagram ad.]

**Title:** Last Minute Ferienhaus am See - Ideal für Familien mit Kindern!

**Description:**

Sommerurlaub am See? Perfekt für Familien, die unvergessliche Momente erleben möchten! 🏡🌲

**Image:**

[Include an attractive image of the lakeside holiday house with a family enjoying their time in the garden or playing on the playground. The image should showcase the beauty of the location and the family-friendly environment.]

**Offer:**

- 🏡 Ferienhaus am See
- 🌲 Großer Garten & Spielplatz
- 🚶 Direkter Seezugang
- 📅 Last Minute Angebot im August
- 💰 Nur 1000 Euro pro Woche



# USE CASE - ChatGPT & CANVA

**H You**  
Erstelle eine Landingpage für: Ein Cafe-Restaurant im Hochpreis Segment. Der Fokus liegt auf fine Dining. Das Restaurant soll im New York Style eingerichtet sein. Zielgruppe sind gut verdienende Pärchen und Leute, die ein Business Meeting machen. Die Website soll klar strukturiert sein und gute Fotos haben. Bitte bringe auch Ideen für die Navigation und Inhalte.

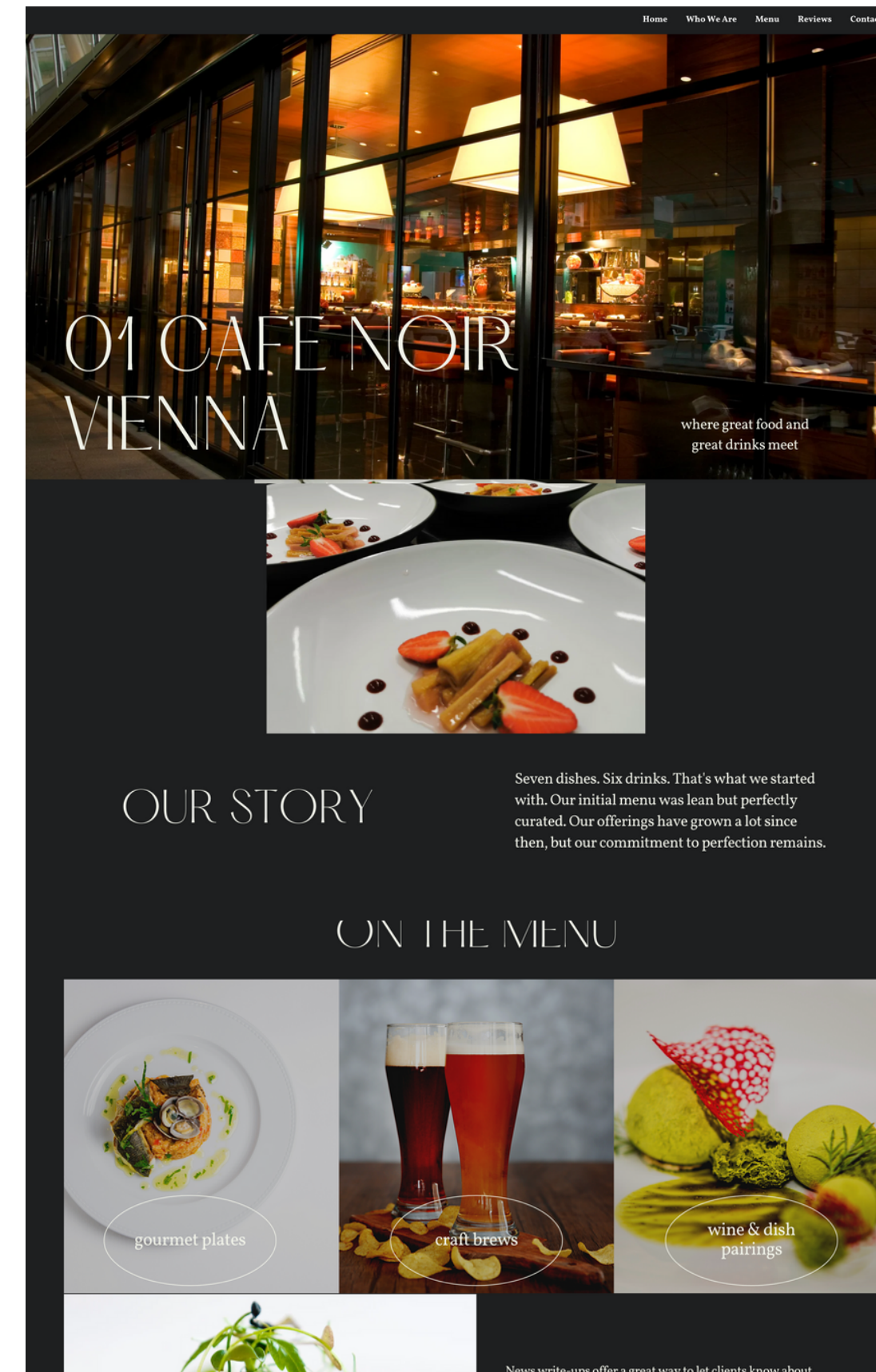
**ChatGPT**  
Um eine ansprechende und funktionelle Landingpage für ein Café-Restaurant im Hochpreissegment zu gestalten, das auf Fine Dining mit einem New York Style Interieur fokussiert ist, sollten wir uns auf ein klares, elegantes Design konzentrieren, das die Zielgruppe anspricht. Die Website sollte hochwertige Fotografien des Interieurs, der Speisen und Getränke sowie des Personals präsentieren, um die exklusive Atmosphäre zu vermitteln. Hier sind einige Vorschläge für die Gestaltung der Landingpage:

## Kopfbereich:

- **Logo und Restaurantname:** Klar und deutlich, idealerweise im oberen Bereich der Seite.
- **Hauptnavigation:** Einfach und übersichtlich gehalten mit Menüpunkten wie „Über Uns“, „Menü“, „Reservierung“, „Galerie“, „Events“ und „Kontakt“.

## Hauptteil:

- **Hero Image:** Ein großformatiges, ansprechendes Bild des Restaurants oder einer Spezialität, begleitet von einem einladenden Slogan, das das Ambiente und die Qualität des Essens betont.



# USE CASE - CANVA

Erstelle ein photorealistisches Bild für ein modernes Ferienhaus, direkt am See, mit großen Garten. Im Hintergrund sind Wald und Berge. Die Sonne scheint und der Himmel ist strahlend blau.

Erstellt mit Magic Media



9



10



11



12

# Halluzination - zum Lachen :-)

## FRAGE: Wie heißen die Berge im Drautal

Die Berge im Drautal heißen:

- \* Kreuzeckgruppe
- \* **Drautalperchtengruppe**
- \* Karnische Alpen
- \* Gailtaler Alpen

Die Kreuzeckgruppe ist die größte Berggruppe im Drautal und befindet sich im Norden des Tals.

Sie ist bekannt für ihre vielen Wander- und Skitourenmöglichkeiten.

Die **Drautalperchtengruppe** befindet sich im Süden des Tals

und ist weniger bekannt als die Kreuzeckgruppe,

bietet aber dennoch einige schöne Wander- und Skitourenmöglichkeiten.

Die Karnischen Alpen befinden sich im Westen des Drautals und grenzen an Italien.

Sie sind bekannt für ihre vielen Kletter- und Bergsteigermöglichkeiten.

Die Gailtaler Alpen befinden sich im Osten des Drautals und grenzen an Slowenien.

Sie sind bekannt für ihre vielen Wander- und Mountainbiketourenmöglichkeiten.

## FRAGE: Was ist die **Drautal Perchtengruppe**?

Die Drautal Perchtengruppe ist ein Verein, der sich der Bewahrung des Brauchtums der Perchten verschrieben hat.

Die Gruppe wurde 1993 in Spittal an der Drau gegründet und besteht aus rund 20 Mitgliedern.

Die Perchten sind eine mystische Gestalt aus der Alpenregion,

die in der Vorweihnachtszeit durch die Dörfer ziehen und mit ihren Masken und Gewändern die bösen Geister vertreiben sollen.

....



**GRATIS**  
**30 Minuten Online via Zoom**  
**- Online Quick Check**  
**- Förderinfos (Digitalisierung)**

**Kontaktieren Sie mich!**

**POSITIVconsult**  
**Dr. Heidrun Unterweger**  
**Mariahilfer Straße 101**  
**1060 Wien**  
**T +43 676 941 44 27**

**[h.unterweger@positiv-consult.at](mailto:h.unterweger@positiv-consult.at)**  
**<https://www.positiv-consult.at/>**